

Auto & Design

BIMONTHLY ENGLISH - ITALIANO

CONCETTO ARCHITETTURA IMMAGINE

Spedizione in A. P. - D.L. 353/2003 conv. L. 46/2004 art. 1 c. 1 - Filiale di Torino - ISSN 05938387

AUTO & DESIGN 211 - BIMESTRALE - MARZO/APRILE 2015 - ANNO XXXVII - N. 2 - Euro 10,00 (i.i.) - (in Italy/in Italia)



ED DESIGN TORQ, HEADING FOR THE FUTURE



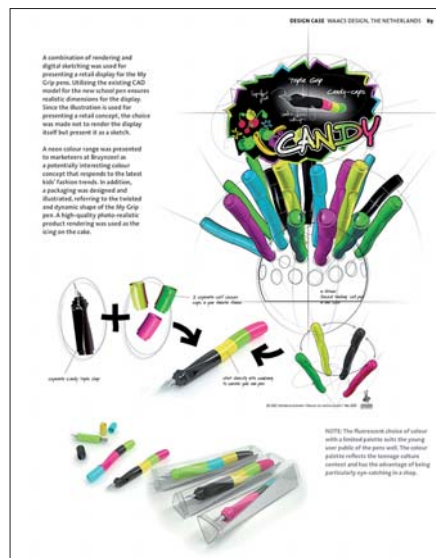


Koos Eissen & Roselien Steur
SKETCHING
Product Design Presentation
BisPublishers

This is the third book published by the authors Koos Eissen and Roselien Steur, following the global success of *Sketching*, the basics and *Sketching*, drawing techniques for product designers.

This book tackles the issue of visual language and the way it is applied within the design product. Designers, and product designers in particular, spend much of their time communicating their ideas, and within the design process it is becoming increasingly necessary to represent projects in order to make them comprehensible to the people who observe them.

The two authors start from this concept to discuss the different visual perceptions and the theories of visual language. In the five chapters, each illustrated in great detail, it is interesting to discover their ideas and the way they approach the different types of visual communication, always paying particular attention to the power of the drawings as part of the presentation. Fascinating work by designers from the world's most important design studios helps make the authors' statements more realistic. ■■■



Questo è il terzo libro pubblicato dagli autori, Koos Eissen and Roselien Steur, dopo il successo mondiale ottenuto da *Sketching*, the basic e *Sketching*, drawing techniques for product designers.

Il tema affrontato in questo volume è il linguaggio visivo e il modo in cui viene applicato all'interno del product design. I designer, in particolare di prodotto, investono la maggior parte del tempo nel comunicare le loro idee e all'interno del processo di design diventa sempre più necessario rappresentare i progetti per renderli più comprensibili a chi li osserva.

Ed è proprio partendo da questo concetto, che i due autori discutono sulle diverse percezioni visive e sulle teorie del linguaggio visivo. Attraverso cinque capitoli dettagliatamente illustrati, è interessante scoprire le loro intuizioni e il modo in cui si avvicinano ai diversi tipi di comunicazione visiva ponendo, sempre, una particolare attenzione sul potere dei disegni all'interno della rappresentazione stessa. Affascinanti lavori di designer, provenienti dai più importanti studi di design del mondo, contribuiscono a rendere più realistiche le dichiarazioni degli autori stessi. ■■■



Massimo Grandi
QUANDO LE DISEGNAVA IL VENTO
Edizioni ASI

Written as a sort of travel journal and decorated with drawings in pencil and paint markers, this book by architect and designer Massimo Grandi, introduces the question of aerodynamics in motor-cars. This is an important milestone which prefigures the modern car, from both a technological and an architectural perspective and in terms of the aesthetic codes and stylistic languages. A tribute to the unique beauty of road, racing and record-setting cars. ■■■

Realizzato come una sorta di taccuino di viaggio e impreziosito con disegni a matita e paint markers, il volume di Massimo Grandi, architetto e designer, racconta il tema dell'introduzione dell'aerodinamica nell'automobilismo. Passaggio, questo, importante per la prefigurazione dell'auto moderna sia da un punto di vista delle tecnologie e delle architetture, sia da quello dei codici estetici e dei linguaggi formali. Un omaggio alla bellezza unica di vetture stradali, da corsa e da record. ■■■



Oriol Villanova, Josep Cassart
30 ANOS DE LA CARRERA EN CUESTA DE SANT FELIU DE CODINES 59/89 "LA PUJADA"
Escuderia Montjuich

The first edition of one of Spain's most famous hill climbs was held in 1959, and until 1989 it was run practically without interruption.

The book describes the first 30 years of this important sporting event, which was open to cars and to bicycles, at which the best Spanish drivers, many of whom raced for Escuderia Montjuich, including Juan Fernandez, José Maria Juncadella and Geni Baturone, drove cars such as the Porsche 904 GTS, Porsche 908 and Ford GT40. ■■■

La prima edizione di una delle più famose gare in salita spagnole risale al 1959 e fino al 1989, è stata corsa quasi senza interruzioni.

Il volume ne narra la storia ripercorrendo i primi 30 anni di questo importante evento sportivo legato al mondo delle vetture e delle biciclette, dove i migliori piloti spagnoli, molti dei quali provenienti dalla Escuderia Montjuich, come Juan Fernandez, José Maria Juncadella e Geni Baturone, hanno guidato auto quali la Porsche 904 GTS, la Porsche 908, la Ford GT40. ■■■



Promote Design
DESIGN FOR 2015
www.promotedesign.it

Now in its fourth edition, this year the international book-catalogue founded by Promotedesign.it illustrates 300 concepts by 150 international designers, which are presented with over 1500 pictures and special contents. Hitherto unpublished pictures and interviews, biographies and special analysis dedicated to successful design firms and world-renowned designers. Particular attention is paid to the subject of food design. ■■■

Giunto alla sua quarta edizione, il libro-catalogo Internazionale, un'iniziativa nata da Promotedesign.it, quest'anno mette in luce 300 concept di 150 progettisti internazionali presentati con oltre 1500 immagini e contenuti speciali. Immagini e interviste inedite, biografie e approfondimenti speciali dedicati ad aziende affermate nel settore del design e a designer di fama internazionale. Un'attenzione particolare viene rivolta, altresì, al tema del food design. ■■■